

RESTITUTION DE LA RENCONTRE :

LA MATINÉE DES RÉSEAUX

VENDREDI 25 FEVRIER 2022 A 10H AU THÉÂTRE JOLIETTE – MARSEILLE

LES RÉSEAUX AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE D'UN TERRITOIRE



Dans le cadre du **festival Régions en Scène 2022**,
Le Cercle de Midi, en partenariat avec Arsud, a organisé la première **Matinée des réseaux** :

Un rencontre professionnelle adressée aux **réseaux professionnels** dédiés au spectacle vivant, aux **structures d'accompagnement**, aux **compagnies**, aux **collectifs**, aux **artistes** et aux **institutions**, pour mieux se connaître et réfléchir ensemble, à travers une présentation des réseaux et trois ateliers, aux divers moyens de répondre aux besoins des artistes et de s'adapter aux nouveaux enjeux sociétaux.

Treize réseaux ont répondu à l'invitation. Une présentation de trois minutes chacun a été demandée en introduction.

Cercle de Midi / Eva Lepetit

Créé en 2000, le Cercle de Midi est l'une des 10 fédérations régionales du réseau Chainon. Il regroupe une vingtaine de structures de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse.

Il favorise le développement, l'aide à la création et à la diffusion du spectacle vivant en région et en France, en adéquation avec les objectifs du réseau Chainon. Toute l'année ont lieu, des réunions, des repérages et trois « Goûters des créations » qui permettent de rencontrer et de soutenir des compagnies avec des projets en création. Le festival Régions en Scène met en avant des spectacles des compagnies régionales qui concourent à la sélection du festival du Chainon.

Le Chainon / Kevin Douvillez

Le réseau Chainon regroupe plus de 300 adhérents en France et parmi les fédérations régionales. La moitié de la programmation du festival Le Chainon est issue des différents Régions en scène de chaque fédération. Des tournées de ces spectacles sont organisées en France et dans les pays francophones à la suite du festival, ce qui permet une grande diffusion avec plus de 1000 représentations, ce qui fait du Chainon le 1^{er} réseau de diffusion en France. Les adhérents bénéficient d'un tarif préférentiel au festival ainsi que d'un coût de cession négocié et de la mutualisation des transports sur les « Tournées Chainon ».

Karwan – R.I.R, Réseau International en Rue / Anne Guiot

Le R.I.R., Réseau Inter-régional en Rue, est un réseau de diffusion de spectacles de rue et de cirque dans l'espace public initié par Karwan en 2006. Ce réseau est implanté dans les 6 départements de la région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il rassemble actuellement une cinquantaine de membres dont la diversité favorise le débat artistique. Des tournées de spectacles sont organisées sur la région.

PAM - Pôle de coopération des Acteurs de la filière Musicale en Région Sud & Corse / Nadine Verna

Le PAM œuvre à la structuration et au développement de la filière musicale en région et compte à sa création près de 100 structures adhérentes fédérées sur l'ensemble du territoire. Il couvre l'ensemble des activités de la filière musicale : spectacle vivant, musique enregistrée, édition musicale, innovation numérique, audiovisuel, formation/ressource...

Le Pôle a pour objectifs de consolider le développement et la professionnalisation des acteurs du territoire, renforcer le soutien aux projets artistiques et permettre une promotion du territoire au national voire à l'international, développer l'innovation économique, sociale et culturelle et participer à la co-construction des politiques publiques.

Réseau Évènementiel - Rezo Pro Spe C / Gilbert Ceccaldi

RESeau PROfessionnel du SPEctacle et de la Culture. Plateforme communautaire gratuite de mutualisation de moyens, d'échange de services, de partage de savoir et d'entraide destinée à faciliter le partage de message entre toutes les personnes physiques pour aider à la production, la diffusion de l'art, au développement culturel et des pratiques artistiques en Région Sud. Les thèmes sont la recherche d'emploi, la création de projet, la mutualisation de moyens, le partage de compétences, la recherche de partenaires etc.

COFEES - Collectif des Festivals Éco-responsables et Solidaires en région Sud / Céline Guigand

Collectif d'évènements culturels qui ont la volonté de développer leurs actions en faveur de l'environnement et de représenter leurs intérêts auprès des acteurs institutionnels. Il s'agit de nourrir cette volonté en partageant connaissances et expériences, en mutualisant les ressources et les moyens, en menant des actions et des expérimentations concrètes et en donnant une visibilité renforcée à ces enjeux. Des formations, webinaires, rencontres, ateliers sont organisés tout au long de l'année.

FEVIS (National) - Fédération des ensembles vocaux et instrumentaux spécialisés / Olivier Enguehard

La FEVIS, fondée en 1999, rassemble aujourd'hui 175 ensembles musicaux indépendants qui donnent plus de 5000 représentations par an dans le champ des musiques de patrimoine et de création, depuis le répertoire médiéval à la création d'aujourd'hui. La FEVIS travaille à mieux faire connaître et reconnaître leur travail artistique, leurs problématiques économiques, leurs enjeux. Par ailleurs, elle les accompagne au quotidien dans leurs problématiques de gestion en répondant à leurs interrogations, et en organisant une dynamique solidaire pour permettre le partage de solutions. Des pôles régionaux sont animés par les adhérents eux-mêmes et accompagnés par les salariés de la fédération.

REVES – Réseau Vauclusien pour l'Éducation au Spectacle vivant / Frédéric Richaud

Un collectif vauclusien de près de 60 personnes (acteurs culturels et éducatifs, chercheurs, responsables institutionnels, élus et techniciens des collectivités territoriales) pour une éducation au spectacle vivant. Un réseau pour se rencontrer, s'informer, identifier les besoins, coopérer, coordonner les actions, construire des partenariats, tenter de réduire les inégalités sociales et territoriales dans le domaine de l'accès à l'art, garantir le développement de l'éducation au spectacle vivant tout au long de la vie.

Traverses / Elodie Presles

Fondé en 2017, le réseau Traverses est une association d'une trentaine de structures culturelles présentes sur les 6 départements de la Région Sud. Mus par la volonté d'inventer de nouvelles pistes de collaboration, de coopération et de mutualisation entre acteurs du territoire, les membres du réseau Traverses s'engagent pour la création et la diffusion du spectacle vivant, dans le cadre général de leurs missions de service public. Il organise des temps de rencontres avec les compagnies, un temps fort annuel ainsi qu'un fond de coproduction mutualisé pour 2 ou 3 compagnies par an.

POLEM - regroupement de marionnettistes de la Région Sud-PACA / Hélène Fontelle

Fédérer les artistes autour de valeurs communes et témoigner de leur vitalité créative en dépit d'outils de production peu nombreux en direction des arts de la marionnette et de l'objet : création d'une exposition portée par le collectif, rencontres artistiques, ouverture à d'autres réseaux au national et à l'international, participer aux politiques culturelles.

CCAS - Les Activités Sociales de l'énergie / Marion Rousseau / Geoffrey Coussin

Dans le monde des comités d'entreprise, les Activités Sociales de l'énergie s'adressent à plus de 650 000 bénéficiaires, électriciens et gaziers, et à leurs familles, soit 1% de la population française. Elles forment un réseau proposant une mosaïque d'actions et de missions dans des domaines allant de la restauration aux assurances, en passant par les vacances adultes, les colos pour les jeunes, la découverte culturelle, sportive etc. Dans le cadre des activités culturelles, les CCAS proposent une programmation en vacances dans ses villages vacances ou dans ceux de ses partenaires du tourisme social, et touchent ainsi un public large et divers, connaisseur ou novice. Elles permettent aussi, par la mise en place de tournées de plusieurs dates pour une même intervention, de semaines multi activités sportives, des rencontres et des liens privilégiés entre artistes, partenaires et intervenants sportifs et bénéficiaires (les salariés des industries électriques et gazières et leurs familles).

Plateforme Belle Saison en PACA / Pascale Irrmann Ceccaldi

Nous sommes des opérateurs culturels et des artistes, engagés auprès des enfants et des jeunes de notre région. Nous formons une plateforme de réflexion et d'échange autour du spectacle vivant pour engager avec élus et techniciens, un véritable dialogue, partager actions, constats, visions et utopies afin de faire évoluer ensemble la politique culturelle en direction de l'enfance et de la jeunesse sur nos territoires. Depuis 2016, nous initiions des rencontres thématiques autour de nos préoccupations et depuis 2018, nous explorons le chantier « Evaluation sensible des EAC » dans le but d'initier une méthodologie qui valorise le versant qualitatif des actions d'éducation artistique et culturelle.

PACADAC - Association des DAC ou assimilés de PACA & Corse / Denis Fabre

PACADAC-Corse regroupe les directeur.rice.s des affaires culturelles ou assimilés des régions PACA et Corse. Il s'agit d'un réseau professionnel qui favorise les relations entre les responsables culturels des différentes collectivités territoriales et EPCI, l'échange d'informations et d'expériences, une plateforme de formation continue. Elle encourage la reconnaissance des spécificités du métier ainsi qu'une réflexion sur les mutations en cours dans les pratiques culturelles et le contexte institutionnel afin de participer à l'enrichissement des politiques publiques culturelles.

Pyramid (Occitanie) / Eric Vanelle

Pyramid est une association régionale de structures de spectacle vivant, fédération Occitanie du réseau national le Chainon, comme le Cercle de Midi en Paca. Elle présente depuis plus de quinze ans, REGION(S) EN SCENE. Cet événement découle d'un dispositif original de repérage en région. Le réseau fait découvrir une sélection de nouvelles créations de compagnies installées sur son territoire. Plus d'une centaine de programmateurs assiste à ces découvertes chaque année.

Pyramid est aussi un espace de réflexion, d'aide à la création, d'aide au développement de nouvelles structures de spectacles et de soutien à la création artistique.

Collectif EnJeux (Occitanie) / Frédéric Stein

Le Collectif En Jeux est un regroupement de structures de diffusion, œuvrant pour le soutien à la création et à la diffusion d'œuvres créées par des équipes artistiques domiciliées en région Occitanie.

Ses membres mettent en place des partenariats de coproductions et d'exploitations, basés sur une prise de risque artistique partagée sur les différents temps, depuis la conception des œuvres jusqu'à la fin de leur exploitation. Les champs artistiques concernés sont le théâtre, la danse, les formes pluridisciplinaires, dont le jeune public.

Dans une démarche sociale et solidaire, les structures membres contribuent chaque année au Fonds de soutien du Collectif En Jeux en faveur de la création régionale.

3 ateliers sont mis en place pour une durée d'une heure :

ATELIER 1 : Quelle collaboration entre réseaux pour un meilleur accompagnement ?

ATELIER 2 : Quels moyens mis en œuvre par les réseaux pour la diffusion ?

ATELIER 3 : Nouvelles organisations et nouveaux usages : la place des réseaux ?

Une répartition a été faite au préalable pour répartir dans chaque atelier les réseaux, compagnies, structures d'accompagnement etc.

SYNTHÈSE

Après 1h15 de réflexion en ateliers, les idées principales sont les suivantes :

ATELIER 1 : Quelle collaboration entre réseaux pour un meilleur accompagnement ?

- Proposer un référencement des réseaux pour une meilleure visibilité.
- Améliorer la communication des réseaux.
- Remettre l'artiste au centre des actions, des débats, les inclure au sein des réseaux.
- Mutualisation des temps forts des réseaux entre eux.
- Renouveler les temps de rencontre.

ATELIER 2 : Quels moyens mis en œuvre par les réseaux pour la diffusion ?

- Améliorer les techniques de repérage au sein du réseau.
- Rôle des institutions dans le soutien à la visibilité.
- Importance de la mutualisation des connaissances, des actions, des idées entre réseau.
- Les réseaux ne peuvent pas être la finalité de la diffusion des projets sur un territoire.
- La programmation et la diffusion sont avant tout une rencontre entre une compagnie et une structure.

ATELIER 3 : Nouvelles organisations et nouveaux usages : la place des réseaux ?

- Besoin de transparence dans la communication et les moyens d'action
- L'honnêteté de la parole des réseaux en tant que professionnels sur la manière dont le réseau se positionne (soit avec nos élus soit avec les artistes)
- Temporalité nouvelle post covid : remettre le dialogue artistique au sein des actions et repenser l'accompagnement

Cette première rencontre fut un succès avec 80 personnes réparties comme suit : 20 compagnies, 6 bureaux de production et diffusion, 26 lieux de diffusion (associations, communes), 15 réseaux. C'était une volonté de réunir ces corps de métiers pour avoir un débat ouvert et adapté aux différentes attentes.

Tous ont manifesté l'envie de renouveler l'expérience et de faire lien plus souvent entre les réseaux, de mieux les identifier, de faciliter le dialogue et de développer les rencontres entre compagnies et programmeurs.

Nous vous donnons donc rendez-vous en 2023 pour une deuxième rencontre inter-réseaux.

ATELIER 1 : Quelle collaboration entre réseaux pour un meilleur accompagnement ?

| QUESTIONS/ PROBLÉMATIQUES | CONSTATS/ENJEUX | PROPOSITIONS |
|--|--|---|
| <p style="text-align: center;">COMMUNICATION - LISIBILITÉ</p> <p>-Comment arriver à une communication optimale de chaque réseau pour une meilleure lisibilité de leurs actions ?</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Multiplicité de réseaux -Acteurs concernés nombreux -Problème de lisibilité de compréhension et parfois un sentiment de mille-feuille -Problème de lisibilité pour les artistes -Problème de lisibilité pour les acteurs eux-mêmes constitutifs des réseaux -Nécessaire clarification des missions | <p>-Communiquer sur un site internet une page Facebook en explicitant :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. le territoire d'action du réseau 2. à quel niveau du parcours de l'artiste le réseau intervient 3. sur quel mode d'action (organisation tournée commune, apport en production, résidence et cetera) |
| <p style="text-align: center;">POUVOIRS PUBLICS</p> <p>-Existe-t-il une complémentarité des réseaux face aux pouvoirs publics ?</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Naissance des réseaux qui a souvent été liée aux baisses des financements des collectivités et de l'état (ce qui a posé la question de la mise en place de réseaux d'entraide de mutualisation) -Plus un réseau va être important et structuré, plus il pourra faire poids dans son rôle d'interlocuteur auprès des institutions | <ul style="list-style-type: none"> -Rappeler de façon continuelle que les réseaux ne se substituent pas aux pouvoirs publics et à l'institution dans l'aide aux artistes (mais éventuellement accompagnent dans une certaine mesure les compagnies) -Travailler sur les politiques culturelles par le biais des réseaux en faisant, auprès des politiques territoriales, un travail avec les élus : question de la formation des élus |
| <p style="text-align: center;">MUTUALISATION - RENCONTRE INTER-RÉSEAUX</p> <p>-Peut-on imaginer des points de rencontre dans les actions, pourquoi pas une mutualisation ponctuelle ?</p> | <ul style="list-style-type: none"> -La rencontre inter-réseau initiée doit être un premier pas vers plus de collaboration -La rencontre de différents acteurs est nécessaire, attendue | <p>-Pouvoir mutualiser les temps forts de rencontres des réseaux (Traverses a un temps fort, Cercle de Midi aussi etc.). Dans quelles mesures il serait possible de les mutualiser ? (Attention car très difficile à mettre en application)</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>-Réfléchir et inciter à la co-organisation de certains évènements (festival ...)</p> <p>-Renouveler l'organisation de journées professionnelles inter-réseaux, en présence des institutions pour essayer de peser sur les orientations des politiques publiques culturelles</p> <p>-Tout en promouvant les collaborations entre les réseaux, veiller à conserver une diversité de démarches et de formes de soutien aux artistes</p> |
| <p>ACCOMPAGNEMENT</p> <p>-Quel soutien des réseaux en rapport avec la temporalité des compagnies dans leur chemin de création ?</p> | <p>-Diversité des types d'accompagnements selon les réseaux</p> <p>-Enjeu principal : identifier des points communs c'est à dire que les réseaux interviennent à des moments différents pour l'artiste, ils interviennent sur des modes d'action différents (production, rapport en production, diffusion)</p> | <p>-Proposer un référencement, annuaire des réseaux</p> <p>-Pertinence des actions de circulation des artistes sur le territoire (exemple avec le réseau Chainon)</p> |
| <p>PLACE DE L'ARTISTE</p> <p>-Écouter la parole des artistes, comment créer ce dialogue ?</p> <p>- Permettre aux artistes d'avoir un siège et d'avoir aussi des parties prenantes sur le fonctionnement des réseaux ?</p> | <p>-Peu d'artiste au sein des réseaux</p> <p>-Idée reçue : passage « obligé » des projets par les réseaux pour une meilleure lisibilité et légitimité</p> | <p>-Élargir la présence des artistes au sein des réseaux</p> |

ATELIER 2 : Quels moyens mis en œuvre par les réseaux pour la diffusion ?

| QUESTIONS/PROBLÉMATIQUES | CONSTATS/ENJEUX | PROPOSITIONS |
|---|---|--|
| <p style="text-align: center;">DÉFINIR DIFFUSION</p> <p>-Qu'est-ce que c'est la diffusion ?</p> <p>-Est-ce que le réseau peut effectuer ce travail ?</p> | <p>-Un métier à part entière qui requiert des compétences.</p> <p>-Pas toutes les compagnies ne peuvent avoir un chargé de diffusion.</p> <p>-Les compétences sont de plus en plus remises en question par les politiques sur le travail de programmateur et du coup indirectement sur le travail du diffuseur.</p> | <p>-Mutualisation des compétences.</p> |
| <p style="text-align: center;">TEMPORALITÉ</p> <p>-Est-ce que les institutions ne poussent-elles pas les compagnies à trop créer ?</p> <p>-Y a-t-il suffisamment de temps pour la création ?</p> <p>-Comment les réseaux peuvent-ils soutenir la diffusion des nouvelles créations ?</p> | <p>-Impression d'une course à la création et donc d'une difficulté à accompagner la diffusion par la suite</p> | <p>-Rééquilibrer l'investissement institutionnel sur la diffusion (par rapport à la création)</p> <p>-Plus de transparence et de communication des réseaux sur leur rôle : à quel moment est-ce qu'ils accompagnent la diffusion ?</p> |
| <p style="text-align: center;">ESTHÉTIQUES</p> <p>-Est-ce que les réseaux prennent des risques lorsqu'ils soutiennent un projet ?</p> | <p>-La rencontre est importante entre une structure et une équipe artistique. Car c'est cette</p> | <p>-Effectuer un tirage au sort sur les projets et les intégrer soit sur un festival d'un réseau, soit sur</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>-Le réseau favorise-t-il le consensus ou la pluralité de la création artistique ? La diversité des projets s'en trouve-t-elle menacée ?</p> <p>-Problématique du consensus au sein du réseau sur les esthétiques, le niveau de maturité des projets qui sont accompagnés.</p> | <p>rencontre qui va être déterminante pour que la structure soutienne auprès du réseau.</p> | <p>une liste de diffusion de compagnies soutenues par les réseaux.</p> <p>-Veiller, à l'intérieur du réseau, à une forme de diversité des projets accompagnés et aussi de diversité de ses propres membres</p> <p>-Les compagnies doivent travailler à l'adaptabilité des projets pour optimiser la diffusion. Les structures sont toutes différentes et elles sont liées à la fiche technique de leur salle.</p> |
| <p style="text-align: center;">REPÉRAGE</p> <p>-Quel système / méthodologie de repérage pour les projets ?</p> <p>-Comment repérer plus efficacement ?</p> | <p>-Beaucoup de propositions sur le territoire et il est difficile de rencontrer toutes les compagnies.</p> <p>-Le réseau est devenu un nouvel acteur pour pallier un certain handicap du repérage par le programmeur.</p> <p>- Les institutions jouent aussi leur rôle sur les repérages et ils orientent les programmeurs pour un soutien envers telle ou telle compagnie qui touche déjà des subventions.</p> | <p>-Mettre en place d'un calendrier des productions.</p> <p>-Au sein des réseaux, pour veiller à un bon repérage artistique territorial, nommer des veilleurs tournants et vigils tournants (membres d'un réseau dédiés au repérage sur une période donnée)</p> <p>-Proposer des collèges de compagnies au sein des réseaux pour que chacun ait connaissance des enjeux propres à chaque profession (artistes/ programmeurs)</p> |
| <p style="text-align: center;">INCLUSION OU EXCLUSION ?</p> <p>-Le réseau peut-il favoriser le désenclavement des compagnies situées dans des zones reculées ?</p> | <p>-Les réseaux permettent de sortir de l'isolement pour certaines structures qui sont isolées géographiquement.</p> <p>- Attention car le réseau peut être porteur et inclure mais aussi exclure certains projets qui</p> | <p>-Reconnaitre les compétences de chacun et pourquoi pas mutualiser certains postes qui pourraient être gérés par les réseaux.</p> <p>-Mais là encore, vient le problème de la rencontre comment soutenir un projet ou le</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | n'arrivent pas à trouver leur place dans le réseau – notamment parfois par manque de compétences, quand une petite compagnie est toute seule pour tout faire, la création, la diffusion et la recherche des financements. | défendre si on n'a pas n'y a pas eu de rencontre, et d'envie de défendre un projet. -Apporter une attention particulière à ce que les réseaux des différents territoires collaborent pour répondre au désenclavement. |
| MUTUALISATION -Comment favoriser et instaurer le dialogue entre les professionnels ? | -La mise en place de rencontres qui mélangent les structures, grosses et petites, des bureaux de diffusion, des compagnies et des institutions. | -Mettre en place plus de temps informels pour favoriser la rencontre. -Organiser des rencontres bilatérales de réseaux sur des problématiques complémentaires (exemple : Traverses sur la création avec le Cercle de Midi sur la diffusion) -Renouveler des rencontres inter-réseaux sur des thématiques ciblées -Systématiser les échanges et les rencontres entre les réseaux : permettrait de décloisonner à l'échelle géographique, esthétique ou de nature des réseaux entre eux qui ne sont pas les mêmes |
| RÔLE DES INSTITUTIONS | -Problème de visibilité des réseaux | -Créer un référencement ou une cartographie des réseaux sur un annuaire ou site (Arsud ?) -Développer l'intervention des institutions publiques sur la visibilité des réseaux -Créer un poste de chargé de mission des réseaux (existe au niveau national) |

ATELIER 3 : Nouvelles organisations et nouveaux usages : la place des réseaux ?

| QUESTIONS/ PROBLÉMATIQUES | CONSTATS/ENJEUX | PROPOSITIONS |
|--|---|--|
| <p style="text-align: center;">INSTITUTIONS</p> <p>-Comment les réseaux peuvent se positionner dans la co-construction des politiques culturelles ?</p> <p>-Faut-il financer les réseaux ? Est-ce au détriment des compagnies ?</p> | <p>-Contradiction parfois entre valeurs professionnelles respectives / actions des réseaux sur un large territoire face aux volontés politiques qui peuvent être très locales</p> <p>-Le Comité d'experts (DRAC) peut-être un avantage et un inconvénient. Sont-ils les bonnes personnes pour juger ?</p> | <p>-Formation des élus voire « éducation » aux élus par les réseaux</p> <p>-Les institutions peuvent diriger aussi les compagnies vers tel ou tel réseau.</p> <p>-Les institutions peuvent diriger les réseaux vers des compagnies en particulier et faire un lien</p> |
| <p style="text-align: center;">VISIBILITÉ DES RÉSEAUX</p> <p>-Comment donner à voir les actions des réseaux aux artistes, aux publics et aux institutions ?</p> <p>-Comment rendre accessible les réseaux mais sans exclure les compagnies, artistes, acteurs, les auteurs dramatiques ...</p> <p>-Qui contacter dans un réseau ?</p> | <p>-Difficulté à trouver le ou les interlocuteurs dans un réseau pour les artistes, peu de réponses aux mails</p> | <p>-Définir la place de chacun, qui fait quoi et traduire ça par une coordination clarifiée</p> <p>-Avantage de la mutualisation des moyens, simplifier l'accompagnement</p> <p>-Intégrer dans les réseaux les compagnies, les publics et les amateurs pour ouvrir la réflexion</p> <p>-Instaurer un vrai dialogue entre les compagnies et les structures (pour sortir de l'entre-soi et voir d'autres professionnels)</p> <p>-Pouvoir se re questionner une fois par an</p> <p>-Le réseau doit pouvoir répondre aux mails, aux questions... ex : sur réseau RIR, tous les</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | adhérents ont accès au mail du réseau et peuvent y répondre |
| <p style="text-align: center;">MUTUALISATION</p> <p>-Mutualisation des compétences : définir comment décider ensemble et comment créer ces nouveaux moyens d'action ?</p> <p>-Comment est-ce que on peut se rencontrer à l'intérieur du réseau ?</p> <p>-Quelle place peut-il y avoir pour les structures de mutualisation au sein des réseaux ?</p> <p>-Les réseaux empêchent-ils la rencontre avec les directeurs de lieux ?</p> <p>-Les réseaux enferment-ils la diffusion dans un « guichet unique » ?</p> | <p>-Le réseau peut constituer une équipe ponctuelle et permettre de réaliser des choses qu'on ne peut pas réaliser tout seul de de son côté en tant que programmateur isolé</p> | <p>-Mise en place de guide / de séminaire professionnel / de formation interprofessionnelle qui pourraient aider à trouver des outils communs</p> <p>- Gouvernances tournantes au sein des réseaux</p> <p>-Réfléchir à la médiation au sein des réseaux</p> <p>-Question du dialogue artistique : que les réseaux soient des espaces de dialogue artistique sur les créations, plus que des juges de diffusion</p> |
| <p style="text-align: center;">GESTION POST COVID</p> <p>-Comment est-ce que les réseaux peuvent aider à répondre à la nouvelle configuration ?</p> <p>-Comment est-ce que on peut trouver des ressources au sein du réseau ?</p> | <p>-Nécessaire reconnexion avec le public après la crise covid</p> <p>-Faire revenir en salle est un exercice difficile</p> <p>-Lien avec artistes et compagnies nécessaire</p> | <p>-Permettre un soutien aux compagnies dans une temporalité différente que celle qui est actuellement mise en place</p> <p>-Proposer un accompagnement de plus longue durée</p> <p>- Mettre les réseaux en lien avec le public pour une reconnexion</p> |

LES RÉSEAUX PRÉSENTS

| STRUCTURE | INTERVENANTS | CONTACTS | SITE INTERNET |
|--|---|--|---|
| Cercle de Midi | Eva Lepetit | coordination.cercledemidi@gmail.com cercledemidi@gmail.com | https://www.cercledemidi.fr/ |
| Chainon | Kevin Douvillez | artistique@lechainon.fr | https://www.lechainon.fr/ |
| Karwan - R.I.R., Réseau Inter-régional en Rue | Anne Guiot | contact@karwan.fr | https://karwan.fr/le-r-i-r/ |
| PAM - Pôle de coopération des Acteurs de la filière Musicale en Région Sud & Corse | Nadine Verna | communication@le-pam.fr | https://www.le-pam.fr/ |
| Réseau Évènementiel - Rezo Pro Spe C | Gilbert Ceccaldi | gceccaldi.rezo@sfr.fr | http://rezoprospec.over-blog.com/ |
| COFEES - Collectif des Festivals Éco-responsables et Solidaires en région Sud | Céline Guigand | contact@cofees.fr | https://cofees.fr/ |
| FEVIS - Fédération des ensembles vocaux et instrumentaux spécialisés | Olivier Enguehard | info@fevis.com | https://www.fevis.com/ |
| REVES – Réseau Vauclusien pour l'Éducation au Spectacle vivant | Sébastien Lauro Lillo / Caroline Maffre | contact@reseau-reves.org | https://www.reseau-reves.org/ |
| Traverses | Elodie Presles | coordination@reseau-traverses.fr | https://reseau-traverses.fr/ |
| POLEM - regroupement de marionnettistes de la Région Sud-PACA | Hélène Fontelle | regroupementpolem@gmail.com | https://www.facebook.com/polemarionnettes/ |
| CCAS - Les Activités Sociales de l'énergie | Marion Rousseau / Geoffrey Coussin | marion.rousseau@asmeg.org | https://www.ccas.fr/ |
| Plateforme Belle Saison en PACA | Pascale Irrmann Ceccaldi | labellesaisonpaca@gmail.com | https://labellesaisonpaca.wordpress.com/ |
| PACADAC - Association des DAC ou assimilés de PACA & Corse | Denis Fabre | pacadac@gmail.com | https://www.facebook.com/pacadac/ |
| Pyramid (Occitanie) | Eric Vanelle | reseaux.pyramid@gmail.com | https://www.reseau-pyramid.org/ |
| Collectif EnJeux (Occitanie) | Frederic Stein | c.burdin@occitanie-en-scene.fr | https://www.reseauenscene.fr/collectif-en-jeux.html |



Le Cercle de Midi
C/O Forum des Jeunes et de la culture
Rue Fernand Léger
13130 Berre L'Etang

cercledemidi@gmail.com www.cercledemidi.fr